Problema

Pocas empresas que ofrezcan estos productos

Poca asesoría al momento de la compra

(Alternativas)

Solución

Crear una empresa que ofrezca huevos blancos en tomarrazon

Métricas clave

- Numero de huevos vendidos .
- Efectividad de las estrategias de publicidad.

Proposición de valor única

Crear una empresa que ofrezca huevos blancos en tomarrazon.

Ventaja especial

Compromiso del propietario en garantizar un excelente poducto y el cumplimento de los plazos para la entrega de los mismos.

Canales

-
-
-
- Venta Directa.
- Volantes y Redes Sociales
-

Segmentos de clientes

Habitantes de la comuna 10 de la ciudad de Riohacha

(Early adopters)

Estructura de costes

Todos Los costos asociados al servicio:

- Nomina
- Transporte
- Compra del materia prima

Flujos de ingresos

- Ventas de los productos
- El medio de pago es de forma directa en efectivo o con tarjetas por medio de datafono en las oficinas de la empresa que se tiene destinado para esta función.
- Publicidad en medios digitales, basado en marketing a través de redes sociales.
- La estrategia de mercadeo está diseñada en base a la publicidad que se realizara a través de volates publicitarios.